



## **AXA e Luiss insieme per analizzare le sfide politiche e sociali del cambiamento climatico e il ruolo delle assicurazioni nella transizione green**

- Dalla collaborazione tra l'Università Luiss Guido Carli, AXA Research Fund, AXA Italia e AXA Investment Managers, nasce l'“*AXA Research Lab on Climate Change, Risk and Justice*”, diretto dal Prof. Gianfranco Pellegrino.
- Obiettivo: indagare le complesse sfide politiche e sociali che accompagnano il cambiamento climatico, per contribuire attivamente al dibattito pubblico con dati basati sulla ricerca, evidenziando come le assicurazioni possano contribuire agli sforzi di mitigazione e adattamento.

Le dimensioni etiche, politiche e normative dell'assicurazione contro i rischi climatici, in particolare in Europa, come strumento per un'azione giusta per il clima, saranno il focus delle attività di ricerca dell'“**AXA Research Lab on Climate Change, Risk and Justice**”, diretto dal **Professor Gianfranco Pellegrino**, del Dipartimento di Scienze Politiche della **Luiss Guido Carli** e istituito **grazie al sostegno dell'AXA Research Fund** (l'iniziativa di filantropia scientifica globale del Gruppo AXA), **di AXA Investment Managers** e del **Gruppo assicurativo AXA Italia**.

Il Lab, della durata di tre anni, approfondirà il tema, chiamando in **causa principi di giustizia**, analizzando i **possibili ruoli del settore privato, delle istituzioni finanziarie e delle politiche pubbliche** nel rendere possibili soluzioni assicurative eque, fino a toccare gli ambiti della **regolamentazione** e della **governance**, per **fornire risposte, supportate da evidenze scientifiche, a 3 domande fondamentali**:

1. **In che modo i settori privato e finanziario possono contribuire a una transizione giusta verso un'economia a zero emissioni nette?**
2. **In che modo le comunità a basso reddito possono essere incluse negli sforzi di adattamento ai cambiamenti climatici?**
3. **Quali sono gli impatti distributivi dei cambiamenti climatici e come può l'assicurazione contribuire a mitigare le disuguaglianze?**

Alla base della ricerca, la promozione di studi in grado di incidere sulle policy in termini di **raccomandazioni per gli stakeholder**, per incoraggiare **nuove sinergie pubblico-privato** che promuovano **modelli assicurativi e di protezione inclusivi, trasparenti e giusti**, dove le **assicurazioni possono agire come facilitatori dell'azione climatica**, guidando sforzi di mitigazione e adattamento, e sostenendo investimenti verdi e strategie di adattamento sostenibile.

La ricerca intende contribuire ad alimentare il dibattito su questi temi, non solo in ambito accademico ma anche divulgativo, fornendo spunti concreti per indirizzare il cambiamento climatico e il gap di protezione che sempre più le nostre società stanno criticamente affrontando.

L'“AXA Research Lab on Climate Change, Risk and Justice” è stato presentato ieri alla Luiss, con: **Paolo Boccardelli**, Rettore dell'Università intitolata a Guido Carli, **Lisanne Raderschall**, Senior Partnerships and

Development Manager, AXA Research Fund e **Federico Eichberg**, Capo di Gabinetto, Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Dopo i saluti introduttivi, si è tenuta una **Lectio Magistralis del Prof. Pellegrino**, dal titolo: *Climate Change and the Ethics of Just Insurance*.

L'evento, con le conclusioni di **Giovanni Orsina, Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche, Luiss**, ha ospitato, inoltre, una **tavola rotonda**, che ha visto protagonisti: **Maria Siclari, Direttore Generale, ISPRA; Letizia d'Abbondanza, Chief Customer and External Communication Officer AXA Italia; Pietro Martorella, Co-Head of the Core Client Group AXA IM; Enrico Giovannini, Professore ordinario di Statistica economica e Sviluppo sostenibile all'Università di Roma "Tor Vergata"; Co-founder & Direttore Scientifico dell'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (ASviS).**

**Paolo Boccardelli, Rettore Università Luiss:** *"Affrontare la transizione verso un'economia verde rappresenta una sfida epocale che richiede politiche sociali adeguate e inclusive. Raggiungere la neutralità climatica non è solo un obiettivo necessario, ma un imperativo storico. È nostra responsabilità assicurarci che nessuno resti indietro durante questo processo. Grazie al sostegno dell'AXA Research Fund, la Luiss avrà l'opportunità di fornire un supporto concreto ai decisori di oggi e di domani, attraverso una ricerca di eccellenza e standard elevati nell'insegnamento".*

**Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia:** *"Il cambiamento climatico non è solo una sfida ambientale, ma un fenomeno complesso che richiede soluzioni multidisciplinari e una sempre maggiore consapevolezza da parte di tutti. Per questo ci fa piacere presentare oggi questo nuovo Lab nato dalla collaborazione con l'Università Luiss Guido Carli per esplorare, attraverso la ricerca scientifica, il ruolo che le assicurazioni possono svolgere per agevolare una transizione giusta verso un'economia a zero emissioni e le potenziali sinergie tra pubblico e privato in grado di indirizzare più efficacemente i gap di protezione. Il Lab rappresenta un ulteriore concreto impegno, in linea con il nostro piano strategico, nel contribuire a costruire una società più equa ed inclusiva".*

**Marie Bogataj, Global Head Of Communications, CSR and ESG Development di AXA IM:** *"AXA IM vanta un impegno di lungo periodo nella ricerca accademica, un fattore chiave per promuovere un futuro più sostenibile e inclusivo. Questa partnership con Luiss dimostra il nostro impegno e costituisce parte integrante del nostro Programma di Filantropia Globale, "Empowering Sustainable Futures". Attraverso questo programma, nel corso degli anni abbiamo sostenuto iniziative come l'AXA IM Research Award e programmi di ricerca di altre istituzioni di alto livello".*

**Julia D'Astorg, Head of the AXA Research Fund:** *"Con la sua missione di esplorare le dimensioni etiche, politiche e normative dell'assicurazione contro i rischi climatici, l'AXA Research Lab riflette il nostro impegno filantropico nel far progredire la scienza e favorire dialoghi significativi che promuovano equità, resilienza e una giusta transizione verso un'economia a zero emissioni nette".*

**Prof. Gianfranco Pellegrino:** *"Un mercato equo e solidaristico delle Assicurazioni contro i rischi climatici è non solo possibile e moralmente legittimo, ma anche utile per un'azione coordinata di tutti per frenare il cambiamento climatico, adattarci ai cambiamenti in corso e proteggere la natura e la società dagli effetti più dannosi di un clima mutato".*

---

## AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

## Media Relations

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

---

## AXA IM

AXA Investment Managers (AXA IM) è una **società di gestione del risparmio globale** che offre una gamma diversificata di opportunità d'investimento globali in **asset class alternative e tradizionali**. Attraverso i nostri prodotti miriamo a diversificare e far crescere i portafogli, offrendo ai clienti performance di investimento e valore a lungo termine.

AXA IM al 31/12/2024 gestisce circa 879 miliardi di euro di asset, di cui 493 miliardi di euro di **asset integrati ESG, sostenibili o d'impatto**. In qualità di attore affermato nel settore degli investimenti responsabili, adottiamo un approccio pragmatico con l'obiettivo di fornire valore a lungo termine per i nostri clienti, i nostri dipendenti e l'economia in generale.

Parte del Gruppo AXA, leader mondiale nel settore assicurativo e della gestione patrimoniale, AXA IM impiega oltre 3000 dipendenti e opera in 24 uffici in 19 Paesi.

## Media Relations

Global Head of Media Relations and  
Reputation

Claire Thibeau  
[claire.thibeau@axa-im.com](mailto:claire.thibeau@axa-im.com)

---

## AXA Research Fund

L'AXA Research Fund è l'iniziativa filantropica scientifica globale di AXA, creata nel 2008 per affrontare i problemi più urgenti del nostro pianeta, finanziando la ricerca trasformativa, diffondendo i risultati e promuovendo la collaborazione tra le parti interessate. Con una dotazione di 262 milioni di euro dalla sua istituzione, l'AXA Research Fund ha finanziato 752 progetti nei settori della salute, del clima e dell'ambiente, nonché della socioeconomia e delle nuove tecnologie, in collaborazione con 358 importanti istituzioni accademiche in 39 Paesi.

Per maggiori informazioni: [www.axa-research.org](http://www.axa-research.org) - Linked In: AXA Research Fund

---

## Media Relations

Head of Communications  
Isabelle Bergeron

[Isabelle.bergeron@axa.com](mailto:Isabelle.bergeron@axa.com)

---

**Luiss**

È una Università leader in Italia nelle Scienze Sociali, promossa da Confindustria.

Con i cinque Dipartimenti di AI, Data and Decision Sciences, Business and Management, Economia e Finanza, Giurisprudenza e Scienze Politiche, e le Scuole di alta formazione, Business School, School of Government e School of Law, la Luiss offre ai suoi studenti un network globale in espansione con docenti di prestigio internazionale.

Una fitta rete di scambi con 360 Università Partner nel mondo, con 68 percorsi di doppia e tripla laurea e partnership (LLM Educational Programs, Joint Degree, QTEM Masters Network, Structured Exchange, Twinning Program), rendono Luiss un Ateneo unico nel panorama della Higher Education.

Infine, il tasso di occupazione dei Laureati Luiss a un anno dal conseguimento del titolo è pari al 96% (percentuale che sale al 97% per i laureati nell'area economico-aziendale), a dimostrazione del forte rapporto con imprese e istituzioni.

Per maggiori informazioni: <https://www.luiss.it/>

X e Instagram: @uniluiss; LinkedIn: Luiss Guido Carli University; Facebook: Luiss Guido Carli

---

**Media Relations**

Head of Press Office  
Annalisa Pacini

[apacini@luiss.it](mailto:apacini@luiss.it)  
[ufficiostampa@luiss.it](mailto:ufficiostampa@luiss.it)